

# ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA TRANSPORTASI *ONLINE* DI KOTA BANDUNG BERDASARKAN ALASAN PENGGUNA

**ATSILIA INAS., OKA PURWANTI., MUHAMAD RIZKI**  
Jurusan Teknik Sipil, Institut Teknologi Nasional, Bandung  
Email : [atsiliainas98@gmail.com](mailto:atsiliainas98@gmail.com)

## ABSTRAK

*Untuk sebagian masyarakat Indonesia, kehadiran transportasi online menjadi solusi yang baik dalam rangka mengatasi kondisi sistem transportasi umum yang kurang baik. Banyak masyarakat yang memilih transportasi online ini karena berbagai hal maka dari itu penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik pengguna transportasi online di Kota Bandung berdasarkan klasifikasi alasan penggunaannya. Untuk mengetahui hasil dari karakteristik pengguna transportasi online maka dilakukan analisis faktor. Data yang digunakan diambil dari data primer dari Penyebaran kuesioner secara online responden yang menggunakan angkutan online. Dari 15 alasan pengguna transportasi online terbagi menjadi 4 faktor yaitu kelompok orang-orang yang memilih transportasi online dikarenakan faktor kenyamanan, faktor ketersediaan, faktor tarif dan faktor aksesibilitas. Hasil yang mempengaruhi pengujian yaitu usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan perbulan.*

**Kata kunci:** Alasan pengguna transportasi online, Analisis Faktor, Karakteristik Perjalanan, Karakteristik Demografi

## 1. PENDAHULUAN

Transportasi *online* secara umum merupakan kendaraan pribadi baik roda empat ataupun roda dua yang dioperasikan sebagai moda transportasi, pemesanannya dilakukan dengan aplikasi secara online dan bertujuan untuk mempermudah akses pengguna. Transportasi *online* memiliki banyak kelebihan seperti pemesanan yang lebih mudah melalui aplikasi tarif yang relatif lebih murah, Waktu perjalanan yang singkat dan langsung menuju kelokasi tujuan (Andresta, 2018).

sebagian masyarakat Indonesia, kehadiran transportasi online menjadi solusi yang baik dalam rangka mengatasi kondisi sistem transportasi umum yang kurang baik. Namun demikian bagi sebagian masyarakat lain kehadiran transportasi online yang awalnya berperan sebagai pelengkap transportasi umum, telah menimbulkan kecemburuan sosial, terutama bagi pengemudi transportasi umum konvensional yang sudah ada sebelumnya (angkot, taksi, ojek pangkalan dan lainnya).

Kemajuan ini sangat terlihat jika sebelumnya untuk memperoleh transportasi yang diinginkan, masyarakat harus menggunakan cara manual dan tidak pasti, saat ini masyarakat dengan mudah dapat memilih transportasi yang diinginkan dengan menggunakan *smartphone* berbasis *online*. transportasi *online* masyarakat dapat dengan mudah mengetahui estimasi jumlah biaya yang dikeluarkan agar mempermudah masyarakat dapat membandingkan moda apa yang harus digunakan yang lebih efektif dan murah, selain itu masyarakat merasa lebih aman karena data pengemudi dan kendaraan tertera di aplikasi yang di gunakan untuk memesan transportasi *online*.

Dengan menggunakan. Dari penelitian sebelumnya juga yaitu faktor penentu pemilihan jasa transportasi *online* pada masyarakat Bayumas oleh Nirmala dan Mayla Surveyandini pada 2019 mengenai karakteristik pengguna *online* penting dilakukan untuk mengetahui faktor keuntungan atau dampak dari penggunaan transportasi *online* saat ini.

Dibutuhkan analisis yang tepat untuk dapat membantu mengetahui karakteristik pengguna transportasi *online*. Beberapa studi kasus yang sudah dipaparkan memakai analisis faktor, menurut Yuwona tahun 2020 analisis faktor itu sendiri adalah salah satu dari teknik statistika yang dipergunakan untuk meringkas atau merangkum dari beberapa data yang ada. Oleh karena itu, menurut Hidayat tahun 2014 pemfaktoran sangat berguna untuk mengolah data yang bertujuan menjelaskan hubungan di antara banyak variabel atau data yang ada dalam bentuk faktor

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Pengertian Transportasi**

Transportasi adalah proses pengangkutan atau perpindahan manusia, barang dan hewan menuju suatu tempat dengan atau tanpa bantuan alat/kendaraan. Pada proses transportasi, terdapat beberapa unsur yang mendasari yaitu manusia, barang, kendaraan, jalan dan organisasi (Bowersox, 1981).

### **2.2 Pengertian Transportasi *Online***

Pengertian transportasi *online* adalah pelayanan jasa transportasi yang berbasis internet dalam setiap kegiatannya baik itu transaksinya, mulai dari pemesanan, pemantauan jalur, pembayaran dan penilaian terhadap pelayanan jasa itu sendiri. Transportasi *online* adalah salah satu bentuk kegiatan lalu lintas dan alat transportasi yang memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan (teknologi).

### **2.3 Jenis-jenis Moda Transportasi *Online***

Transportasi *online* memiliki beberapa jenis moda transportasinya seperti gojek, goocar, gofood dan lainnya, pada awalnya pengguna Transportasi terbanyak digunakan yaitu ojek *online*, tetapi setelah berkembangnya dan peluang untuk menggunakan mobil pribadi sebagai pengganti moda taxi maka berkembang ke goocar atau grabcar dan berikutnya berkembang ke moda moda lainnya.

### **2.4 Karakteristik Konsumen**

Menurut Kotler dan Armstrong, 2008, terdapat beberapa karakteristik/faktor yang biasanya mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan yaitu:

- Faktor Budaya
- Faktor Sosial
- Faktor Pribadi
- Faktor Psikologis

### **2.5 Faktor-Faktor Pengguna Transportasi *Online***

Beberapa faktor yang mempengaruhi pengguna dalam memilih transportasi *online* yaitu:

- Faktor Internal
- Faktor fisik dan waktu
- Alternatif angkutan

## 2.6 Pengujian Statistika

Menurut Ade Setiawan (2011), statistika adalah cabang ilmu matematika terapan yang terdiri dari teori dan metoda atau cara mengenai bagaimana mengukur, mengumpulkan, mengklasifikasi, menghitung, menjelaskan, menganalisis, dan menafsirkan data yang diperoleh secara sistematis. Pengujian statistika ini antara lain terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas

## 2.7 Analisis Faktor

Menurut Supranto tahun 2004 analisis faktor dapat berfungsi untuk meringkas beberapa variabel, variabel lama yang diubah menjadi variabel baru tersebut dinamakan faktor, dan variabel baru tersebut masih mengandung sebagian besar informasi variabel asli atau variabel lama (Yuwono, 2020).

- Uji KMO (*Kaiser Meyer Olkin*)  
Nilai KMO untuk mengukur kecukupan sampling dalam mengambil keputusan. Nilai KMO yang kecil yang berarti kolerasi antara pasangan variabel tidak bias diterangkan terhadap variabel lainnya, apabila seperti itu maka analisis faktor mungkin tidak tepat
- Uji Bartlett (*Bartlett Test of Sphericity*)  
Pengujian *bartlett* ini berfungsi untuk melihat matriks kolerasinya merupakan matriks identifikasi atau bukan, pengujian *bartlett* ini untuk menyusutkan menjadi lebih sederhana tanpa banyak kehilangan informasi sebelumnya.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Karakteristik Pengguna Transportasi *Online*

Berdasarkan hasil penelitian terhadap pengguna transportasi online di Kota Bandung terdapat 257 responden yang mengisi. Tetapi hanya 241 responden yang dapat digunakan dalam penelitian ini.

#### 1. Karakteristik Demografi

Karakteristik demografi adalah ciri yang menggambarkan perbedaan karakteristik responden berdasarkan pada usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan, dan pendapatan. Mengumpulkan data demografi ini adalah cara untuk mengelompokkan suatu kelompok berdasarkan berbagai atribut. Berdasarkan hasil penelitian terhadap pengguna transportasi *online* di Kota Bandung dari data presentase dapat dilihat pada data bahwa karakteristik responden yang didominasi umur 19 hingga 25 tahun, berjenis kelamin perempuan sebesar dengan memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa/pelajar, responden berpendidikan terakhir SMA/SMK, dan pendapat responden diatas Rp.4.000.000.

#### 2. Karakteristik Perjalanan

Menurut hasil dari penelitian moda transportasi online yang umum responden gunakan adalah motor sebesar 85,9%, kemudian berdasarkan frekuensi pengguna transportasi online untuk semua pekerjaan responden paling banyak menggunakan transportasi online kurang yaitu dari 3 kali sebanyak 56,4%, dilihat dari rata-rata tempuh perjalanan responden menggunakan transportasi online yaitu paling banyak yang menggunakan transportasi dengan berjarak 2-4 kame sebesar 31,58%, lalu sebesar 58,1 % adalah rata-rata waktu tempuh perjalanan responden menggunakan transportasi online 15-30 menit, Dan untuk rata-rata waktu tempuh perjalanan paling banyak responden menggunakan transportasi Rp 20.001-Rp 30.000 memiliki presentase sebesar 26,14%.

3. Kualitas Faktor

pengujian analisis faktor yang dilakukan hasil data diketahui bahwa nilai KMO sebesar 0.764 memenuhi syarat karena nilai KMO lebih nilai 0,5 dan untuk uji bartlett's nilai signifikannya sebesar 0.000, Dengan demikian uji *bartlett's* memenuhi persyaratan karena nilai signifikansinya di bawah 0,05 (5%).

4. Hasil Analisis Faktor

Dalam proses pengfaktorannya, uji komponen matriks rotasi adalah matriks korelasi yang memperlihatkan suatu distribusi yang lebih jelas dibandingkan komponen matriks, uji komponen matriks ini uji yang akan menghasilkan beberapa faktor yang menjadikan acuan dalam menganalisis kesimpulan dapat dilihat pada tabel 1.

**Tabel 1** Komponen Matriks Rotasi

No	Pertanyaan	Komponen			
		1	2	3	4
1	Mudah Mendapatkan Pelayanan Setiap Waktu				0.751
2	Tidak Pernah Kesulitan Mendapatkan kendaraan				0.849
3	Tidak Memiliki Kendaraan Pribadi			0.750	
4	Keterbatasan Akses Kepada Transportasi Umum			0.615	
5	Tidak Bisa Menggunakan Kendaraan Pribadi			0.721	
6	Tidak Tersedia Fasilitas Penumpang			0.748	
7	Pengemudi Saat Berkendara Dengan Nyaman	0.737			
8	Kendaraan yang Nyaman Untuk Ditumpangin	0.653			
9	Memberi Rasa Aman Berpergian Meskipun Malam Hari	0.760			
10	Mudah untuk Melaporkan Kejadian Kepada Operator Aplikasi Transportasi <i>Online</i>	0.663			
11	Aman Berkendara pada Setiap Waktu	0.816			
12	Biaya Transportasi <i>Online</i> yang Lebih Hemat		0.671		
13	Banyak Promosi yang Memberi Banyak Manfaat		0.877		
14	Pembayaran Non Tunai yang Memudahkan		0.627		
15	Banyak promo yang menarik untuk terus menggunakan		0.809		

Dari hasil uji komponen matriks rotasi diatas dapat diartikan bahwa komponen-komponen tersebut memiliki unsur-unsur pertanyaan yang berkaitan satu sama lain maka dapat disimpulkan untuk komponen 1 ialah faktor kenyamanan, komponen 2

adalah faktor tarif, untuk komponen 3 adalah faktor aksesibilitas dan terakhir untuk komponen 4 adalah faktor ketersediaan

#### **4. DISKUSI**

Pada penelitian ini akan membahas terkait dengan karakteristik pengguna transportasi *online* berdasarkan alasan penggunaannya. Dalam hasil penelitian terkait alasan pengguna transportasi *online* di Kota Bandung, berikut pembahasan hasil dari penelitian

- Deskripsi karakteristik pengguna transportasi *online*

Berdasarkan karakteristik perjalanan mayoritas responden yang dapat digambarkan bahwa pengguna transportasi *online* adalah lebih memilih menggunakan moda sepeda motor, lalu responden menggunakan transportasi *online* hanya perjalan untuk sesekali atau kurang dari 3 kali dengan perjalanan yang berjarak 2 sampai 4 km yang membutuhkan waktu tempuh 15 sampai 30 menit dan mengeluarkan biaya perjalanan untuk transportasi *online* Rp.10.001 sampai Rp. 20.000. Deskripsi penggunaan responden pada transportasi *online* di Kota Bandung berdasarkan karakteristik penggunaannya.

- Deskripsi faktor-faktor yang didapatkan dalam pengujian analisis faktor berikut yang dapat dilihat pada tabel 4.5 faktor-faktor yang dihasilkan :
  - Pertanyaan yang termasuk dalam komponen 1 yaitu pengemudi saat berkendara dengan nyaman, kendaraan yang nyaman untuk ditumpangi, memberikan rasa aman berpergian meskipun malam hari, dan mudah untuk melaporkan kejadian kepada oprator apliasi transportasi transportasi *online*.
  - Untuk Komponen 2 memiliki unsur-unsur pertanyaan yaitu biaya transportasi *online* yang lebih hemat, Banyak promosi yang memberikan manfaat, pembayaran *non* tunai yang memudahkan, dan banyak promo yang menarik untuk terus menggunakan.
  - Lalu komponen 3 meliputi pertanyaan yaitu tidak memiliki kendaraan pribadi, keterbatasan akses terhadap transportasi umum, tidak bias menggunakan kendaraan pribadi, dan tidak tersedia untuk fasilitas penumpang.
  - Terakhir komponen 4 memiliki unsur-unsur pertanyaan yang terkait ketersediaan yaitu mudah mendapatkan pelayanan setiap waktu dan tidak pernah kesulitan mendapatkan kendaraan.

Dari komponen-komponen yang ada memiliki unsur-unsur pertanyaan yang sudah dijelaskan maka dapat disimpulkan untuk komponen 1 ialah faktor kenyamanan, komponen 2 adalah faktor tarif, untuk komponen 3 adalah faktor aksesibilitas dan terakhir untuk komponen 4 adalah faktor ketersediaan.

#### **5. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap karakteristik pengguna transportasi online di kota Bandung berdasarkan alasan pengguna dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan karakteristik responden pada hasil pengujian karakteristik secara demografi didominasi oleh responden yang berusia 19 hingga 25 tahun dan pekerjaan yang saat ini ditekuni yaitu mahasiswa/pelajar. Sebanyak 60,6% didominasi berjenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir adalah SMA/SMK, dan memperoleh pendapatan lebih dari Rp. 4.000.000.
2. Hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan alasan responden, sebesar 86,72% responden memilih setuju menggunakan transportasi *online* dikarenakan mudah

mendapatkan pelayanan setiap waktu, selain itu sebesar 74,98% responden juga setuju memilih transportasi *online* dikarenakan banyak promo menarik yang dapat digunakan dan bermanfaat. Sebaliknya berdasarkan hasil penelitian bahwa alasan tidak memiliki kendaraan pribadi dan tidak bisa menggunakan kendaraan pribadi bukan alasan responden memilih transportasi *online*.

3. Hasil dari penelitian ini yang menggunakan analisis faktor dapat disimpulkan terdapat 4 faktor utama yang mempengaruhi alasan pengguna transportasi *online* pada faktor tersebut, faktor kenyamanan yang didalamnya ada alasan pengguna dikarenakan transportasi *online* yang aman dan nyaman pada saat digunakan, lalu faktor tarif dikarenakan memiliki nilai promosi dan harga yang terjangkau, kemudian faktor aksesibilitas yang meliputi akses dan fasilitas, dan terakhir faktor ketersediaan yaitu meliputi kemudahan mendapatkan transportasi *online* tersebut, 4 faktor ini memenuhi syarat karena mempunyai nilai KMO lebih nilai 0,5 dan untuk uji Bartlett's nilai signifikansinya di bawah 0,05 (5%).

### DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., Kharis, A., & Karlina, D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Penggunaan Jasa Ojek Online (Go-Jek) Di Kota Mataram*.
- Azizah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis perkembangan industri transportasi online di era inovasi disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 149-156.
- Fauzi, I., & Putriani, O. (2017). *ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUME*.
- Hestanto. (2020). *Bisnis Transportasi Online : Pengertian, Tujuan, Manfaat, Mekanisme*. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/bisnis-transportasi-online/>
- Hidayat, A. (2014). *Asumsi Analisis Faktor dengan SPSS*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2014/03/asumsi-analisis-faktor-dengan-spss.html>
- Riandiatmi, O., & Joewono, T. B. (2018). Persepsi Pengguna Terhadap Transportasi Online Di Kota Bandung. *Jurnal Transportasi*, 18(3), 153-160.
- Rosa, A., & Widad, A. (2017). Faktor-Faktor yang Membedakan Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Dalam Kota (Studi Kasus Transportasi Umum Konvensional dan Berbasis Online). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 15(3), 164-172.
- Setiawan, A. (2011). *Pengertian Statistika*. Retrieved from <https://www.smartstat.info/materi/statistika/dasar-dasar-statistika/pengertian-statistika.html>
- Trifiyanto, K., & Artati, D. (2019). Studi faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online di Kabupaten Kebumen dan Purworejo. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*
- Wahyuni, N. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Retrieved from <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Wiratmato. (2014). *ANALISIS FAKTOR DAN PENERAPANNYA DALAM MENGIDENTIFIKASI FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENJUALAN MEDIA PEMBELAJARAN*.
- Yuwono, D. (2020). *Panduan Lengkap Menguasai Metode Analisis Faktor (Factor Analysis)*. Retrieved from <https://statmat.id/panduan-menguasai-metode-analisis-faktor/>