

# Identifikasi Karakteristik Pengguna Trans Metro Bandung (TMB) di Kota Bandung

**GYNA AMELIA AZZAHRA W<sup>1</sup>, RATNA AGUSTINA<sup>2</sup>**

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Nasional (ITENAS), Bandung

Email : Gynamelia@itenas.ac.id

## ABSTRAK

Trans Metro Bandung ini merupakan salah satu Bus Rapid Transit (BRT) yang dikelola oleh Dinas Perhubungan Kota Bandung yang bertujuan untuk meningkatkan upaya pelayanan publik pada sektor transportasi. Penggunaan angkutan pribadi yang meningkat pada setiap tahunnya mengakibatkan kurangnya minat masyarakat dalam penggunaan angkutan umum. Dengan demikian tujuan penelitian untuk mengidentifikasi karakteristik pengguna Trans Metro Bandung (TMB) dalam melakukan perjalanan. Metodologi yang digunakan pada penelitian ini memakai pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik pengguna Trans Metro Bandung (TMB) dengan jenis kelamin terbanyak yaitu perempuan (58%), usia pengguna didominasi oleh pengguna dengan usia 17 – 25 tahun (61%), pendidikan terakhir pengguna didominasi oleh SMA Sederajat (44%), status pernikahan pengguna didominasi oleh tidak menikah (63%), jenis pekerjaan pengguna didominasi oleh pelajar/mahasiswa (32%), pendapatan pengguna didominasi dengan pendapatan sebesar < Rp. 2.000.000 (33%), pada kepemilikan kendaraan didominasi oleh motor (47%) dan yang memiliki SIM A (52%), SIM C (59%).

**Kata kunci:** *Trans Metro Bandung, Pengguna Angkutan Umum, Transportasi Umum*

## 1. PENDAHULUAN

Transportasi umum merupakan sebuah jasa layanan angkutan yang mempunyai jalur trayek juga memiliki jadwal keberangkatan yang tepat (Marisa dkk., 2020). Trans Metro Bandung merupakan salah satu transportasi umum di Kota Bandung yang berbasis Bus Rapid Transit (BRT) yang dikelola oleh Dinas Perhubungan Kota Bandung yang bertujuan untuk meningkatkan upaya pelayanan publik pada sektor transportasi. Trans Metro Bandung (TMB) ini memiliki 5 koridor tetap yang diantaranya Koridor 1 (Cibiru-Cibereum), Koridor 2 (Cicaheum-Cibereum). Koridor 3 (Cicaheum-Sarijadi), Koridor 4 (Terminal Antapani-Terminal Leuwipanjang), dan Koridor 5 (Terminal Antapain-Stasiun Hall). Tanggal 22 Desember 2008 merupakan peresmian dan pengoprasian bus Trans Metro Bandung (TMB) dengan rute terpanjang yaitu Koridor 1 (Cicaheum-Cibereum)

Adanya Trans Metro Bandung (TMB) yang diharapkan dapat mempermudah masyarakat Kota Bandung yang memiliki ketergantungan dalam melakukan mobilisasi yaitu kelompok *captive users*. *Captive users* ini merupakan kelompok orang yang melakukan mobilitas dengan mengandalkan angkutan umum sehingga tidak menggunakan kendaraan pribadi atau tidak

memiliki kendaraan sehingga mereka hanya memakai angkutan umum (Rahmawati & Atmanti, 2014). Kurangnya penggunaan angkutan umum yang mengakibatkan jalanan Kota Bandung dipenuhi oleh kendaraan pribadi dapat menimbulkan permasalahan yaitu kemacetan sehingga dengan tingginya penggunaan angkutan pribadi menjadikan kepadatan kendaraan pada jalan di Kota Bandung pada setiap tahunnya meningkat. Dengan adanya Trans Metro Bandung (TMB) yang telah disediakan oleh pemerintah ini masyarakat Kota Bandung seharusnya dapat berantusias menggunakan Trans Metro Bandung (TMB) dalam melakukan mobilisasi.

Penyediaan jasa angkutan umum pada sebuah perkotaan merupakan sebuah pembangunan transportasi yang memiliki tujuan untuk dapat memenuhi keperluan mobilitas waktu sekarang dan tidak melupakan yang akan mendatang untuk pemenuhan kebutuhan mobilitas (Iman dkk., 2020). Sehingga berdasarkan uraian diatas maka dapat ditarik pertanyaan penelitian yaitu "bagaimana karakteristik pengguna bus Trans Metro Bandung di Kota Bandung?"

## 2. METODOLOGI

Pada penelitian yang dilakukan yaitu mengidentifikasi karakteristik pengguna Trans Metro Bandung (TMB) di Kota Bandung ini metodologi yang digunakan yaitu memakai pendekatan deskriptif kuantitatif.

### 2.1 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner secara *daring/online* kepada pengguna Trans Metro Bandung (TMB). Penentuan jumlah responden pada penelitian ini menggunakan teknik random sampling dengan memakai rumus slovin sehingga perhitungan sampel responden ini menggunakan rumus Slovin sehingga berdasarkan perhitungan rumus slovin maka jumlah populasi pada penelitian ini 99,9 atau dibulatkan menjadi 100 orang/responden. Setelah mendapatkan jumlah populasi tersebut dilakukan *proportional stratified random sampling* untuk menentukan jumlah sampel berstrata secara proporsional. Sehingga populasi pada setiap koridor Trans Metro Bandung sebagai berikut:

**Tabel 11. Penentuan Sampel per-Koridor TMB**

Koridor	Perhitungan	Jumlah Sampel
K1	$\frac{342,809}{755,466} \times 100 = 45.377$	45
K2	$\frac{288,082}{755,466} \times 100 = 38.133$	38
K3	$\frac{62,843}{755,466} \times 100 = 8.318$	9
K4	$\frac{45,942}{755,466} \times 100 = 6.081$	6
K5	$\frac{15,790}{755,466} \times 100 = 2.090$	2
<b>Total Sampel Responden</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

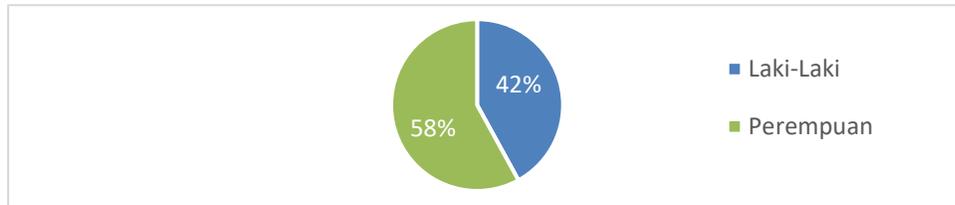
### 2.2 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini dianalisis secara kuantitatif deskriptif. Sehingga data yang dikumpulkan ini diolah dengan cara mengelompokkan data dari kuesioner yang diberikan kepada pengguna TMB sehingga hasil akhir dari pengelompokan tersebut memakai analisis deskriptif dengan interpretasi kuantitatif.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasildari penyebaran kuesioner kepada pengguna terkait karakteristik pengguna ini dikategorikan menjadi jenis kelamin, usia, status pernikahan, jenis pekerjaan, pendapatan, Pendidikan terakhir, kepemilikan kendaraan dan kepemilikan SIM. Dibawah ini merupakan hasil kuesoner pada karakteristik pengguna Trans Metro Bandung :

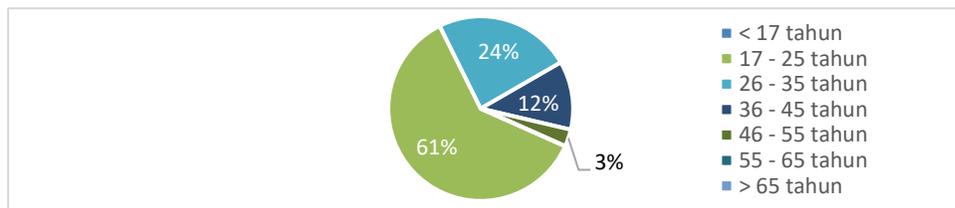
#### 3.1 Jenis Kelamin Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.1 Karakteristik Pengguna berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik penngguna berdasarkan jenis kelamin dapat diketahui bahwa 58% pengguna adalah laki-laki, sedangkan 42% nya merupakan perempuan.

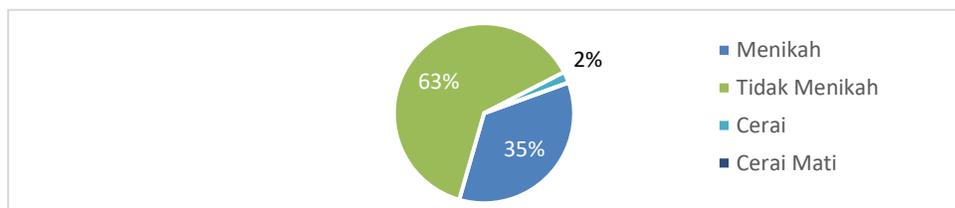
#### 3.2 Usia Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.2 Karakteristik Pengguna berdasarkan Usia**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik penngguna berdasarkan usia yaitu usia < 17 tahun sebanyak 3%, 17 – 25 tahun sebanyak 61%, 26 – 35 tahun sebanyak 24%, 36 – 45 tahun sebanyak 12%, 46 – 55 tahun sebanyak 3%, 55 – 65 tahun sebanyak 0% dan >65 tahun sebanyak 60%.

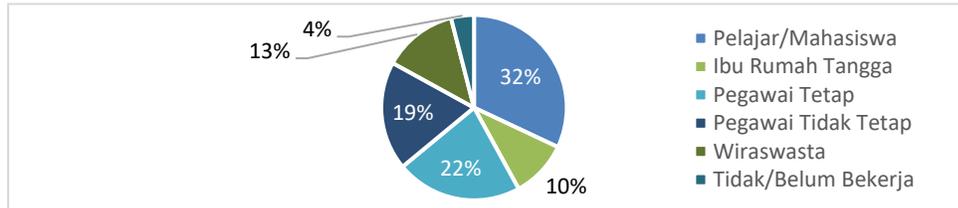
#### 3.3 Status Pernikahan Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.3 Karakteristik Pengguna berdasarkan Status Pernikahan**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik pengguna berdasarkan status pernikahan yaitu komposisi yaitu tidak menikah sebanyak 63%, menikah sebanyak 35%, cerai sebanyak 2% dan cerai mati sebanyak 0%.

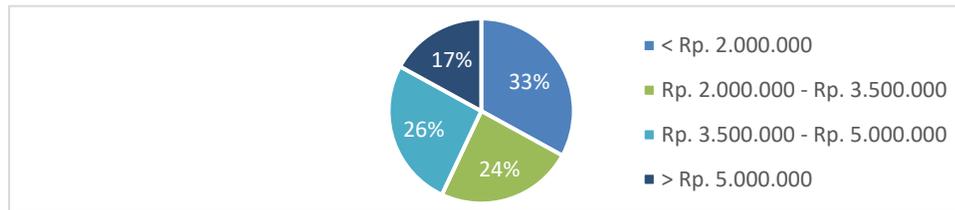
### 3.4 Jenis Pekerjaan Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.4 Karakteristik Pengguna berdasarkan Jenis Pekerjaan**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik pengguna berdasarkan jenis kelamin memiliki komposisi pelajar/mahasiswa sebanyak 32%, ibu rumah tangga sebanyak 10%, pegawai tetap sebanyak 22%, pegawai tidak tetap sebanyak 19%, wiraswasta sebanyak 13%, dan tidak/belum bekerja sebanyak 4%.

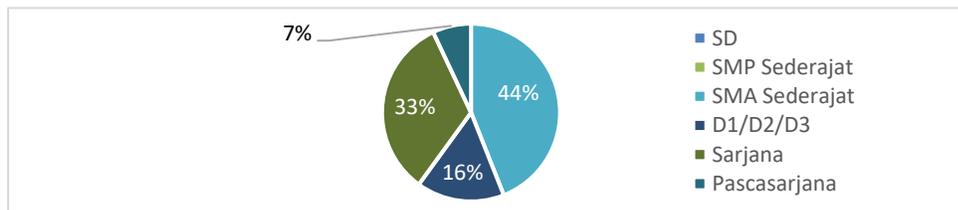
### 3.5 Pedapatan Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.5 Karakteristik Pengguna berdasarkan Pendapatan**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik pengguna berdasarkan pendapatan memiliki komposisi yaitu <Rp. 2.000.000 sebanyak 33% , Rp. 2.000.000 – Rp. 3.500.000 sebanyak 24%, Rp. 3.500.000 – Rp. 5.000.000 sebanyak 26%, dan >Rp. 5.000.000 sebanyak 17%.

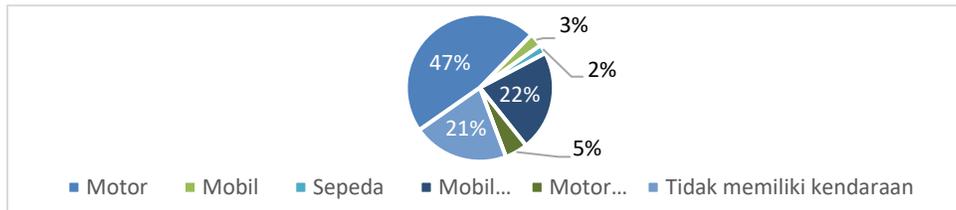
### 3.6 Pendidikan Terakhir Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.6 Karakteristik Pengguna berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik pengguna berdasarkan pendidikan terakhir memiliki komposisi SD sebanyak 0%, SMP sebanyak 0%, SMA sebanyak 44%, D1/D2/D3 sebanyak 16%, sarjana sebanyak 33% dan pascasarjana sebanyak 7%.

### 3.7 Kepemilikan Kendaraan Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.7 Karakteristik Pengguna berdasarkan Kepemilikan Kendaraan**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik pengguna berdasarkan kepemilikan kendaraan dengan komposisi yang memiliki motor sebanyak 47%, mobil sebanyak 3%, sepeda sebanyak 2%, mobil dan motor sebanyak 22%, motor dan sepeda sebanyak 5%, serta tidak memiliki kendaraan sebanyak 21%.

### 3.8 Kepemilikan SIM Pengguna Trans Metro Bandung (TMB)



**Gambar 3.8 Karakteristik Pengguna berdasarkan Kepemilikan SIM**

Berdasarkan hasil kuesioner bahwa karakteristik pengguna berdasarkan kepemilikan SIM dengan komposisi yang memiliki SIM A sebanyak 52% dan yang tidak memiliki sebanyak 48%, sedangkan yang memiliki SIM C sebanyak 59% dan yang tidak memiliki sebanyak 41%.

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dapat ditarik kesimpulan bahwa karakteristik pengguna Trans Metro Bandung ini berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh perempuan sebanyak 58%, untuk usia didominasi oleh usia 17 – 25 tahun sebanyak 61%, pada status pernikahan didominasi oleh yang tidak menikah sebanyak 63%, berdasarkan jenis pekerjaan didominasi oleh pelajar/mahasiswa sebanyak 32%, pada pendapatan pengguna didominasi oleh <Rp. 2.000.000 sebanyak 33%, pada pendidikan terakhir didominasi oleh SMA Sederajar sebanyak 44%, pada kepemilikan kendaraan didominasi oleh motor sebanyak 47%, dan pada kepemilikan sim untuk yang memiliki sim A sebanyak 52% dan yang memiliki sim C sebanyak 59%

### DAFTAR RUJUKAN

- Iman, M. N., Sitorus, S. R. P., Machfud, M., Poerwo, I. F. P., & Widiatmaka, W. (2020). Analisis Keberlanjutan Angkutan Umum Penumpang Berbasis Jalan (Studi Kasus Di Kota Bogor). *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, 21(1), 75–90.  
<https://doi.org/10.25104/jptd.v21i1.1198>
- Rahmawati, A., & Atmanti, H. D. (2014). *Analisis Pemilihan Moda Sepeda Motor Dan Krl Commuterline Untuk Perjalanan Kerja Ke Propinsi Dki Jakarta*. 3(2), 1-7.
- Marisa, M. M., Rumayar, A. L. E., & Jefferson, L. (2020). *Model Pemilihan Moda Angkutan Umum Dan Transportasi Online Di Kota Tomohon (Studi Kasus: Pelajar Di Kota Tomohon)*. 8(6), 911-923