IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK WISATAWAN DI OBJEK WISATA TAMAN LANGIT KABUPATEN BANDUNG

MAQAAMAL MAHMUDA[1], ZULFADLY URUFI[2]

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Institut Teknologi Nasional Bandung
Email: maqaamalmahmuda54321@mhs.itenas.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan yang berkunjung ke wisata Taman Langit. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini melalui kuesioner dan studi literatur. Penentuan sampel untuk wisatawan menggunakan rumus Lemeshow, hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif yang digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik wisatawan yang berkunjung di Objek Wisata Taman Langit dengan menggunakan presentase chart. Karakteristik wisatawan yang berkunjung ke wisata Taman Langit dapat diidentifikasikan berdasarkan jenis kelamin yang diambil pada waktu weekday dan weekend yaitu wisatawan yang didominasi oleh wisatawan laki-laki (62%) pada weekday dan (54%) pada weekend. Berdasarkan usia antara 15-64 (100%) pada weekday dan weekend. Berdasarkan pendidikan sebagai wiraswasta (61%) pada weekday dan (58%) pada weekend, pendidikan terakhir SMA/SMK (59%) pada weekday dan (55%) pada weekend, Sumber informasi dari internet (62%) pada weekday dan (52%) pada weekend.

***Kata kunci**: Karakteristik, Wisatawan, Taman Langit*

1. PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan sektor yang dapat membantu masyarakat lokal jika dikembangkan dan dikelola dengan baik. Pariwisata merupakan salah satu sektor andalan utama bagi Indonesia, hal ini terbukti karena pariwisata telah memberikan kontribusi yang sangat besar sebagai penyumbang devisa Negara. Dengan berbagai upaya yang sedang dan telah diupayakan oleh pemerintah bersama pihak swasta untuk mengembangkan, melestarikan pariwisata yang ada, serta terus menggali potensi yang ada untuk dikembangkan menjadi suatu daya tarik wisata. Dimana pada akhirnya diharapkan pariwisata dapat memberikan kesejahteraan baik secara ekonomi maupun secara tingkat taraf hidup masyarakat itu sendiri pada umumnya ataupun pelaku pariwisata pada khusunya.

Kecamatan Pengalengan merupakan bagian dari Kabupaten Bandung dan terletak di dataran tinggi. Hal tersebut membuat Kecamatan Pangalengan memiliki iklim udara yang sejuk sehingga banyak wisatawan yang datang berkunjung. Salah satu pengembangan wisata lokal berupa wisata alam yang berada di Kecamatan Pengalengan adalah wisata Taman Langit. Taman Langit merupakan objek wisata baru di kecamatan Pangalengan yang beroperasi mulai tahun 2020.

Taman Langit Pangalengan adalah salah satu destinasi wisata alam yang layak jadi pilihan. Popularitas Taman Langit Pengalengan meningkat sejak viral lewat media sosial, Popularitas itu terjadi karena destinasi wisata ini punya pemandangan yang indah. Karena itu wisatawan yang datang ke suatu kawasan wisata dapat dilihat melalui aktivitas yang dilakukannya. Hal tersebutlah yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke Taman Langit. Oleh sebab itu, peneliti terdorong untuk melakukan penelitian mengenai "Bagaimana Karakteristik Wisatawan Yang Berkunjung Di Objek Wisata Taman Langit?" yang memiliki tujuan penelitian untuk mengetahui karakteristik dari wisatawan yang berkunjung ke Objek wisata Taman Langit.

2. METODOLOGI

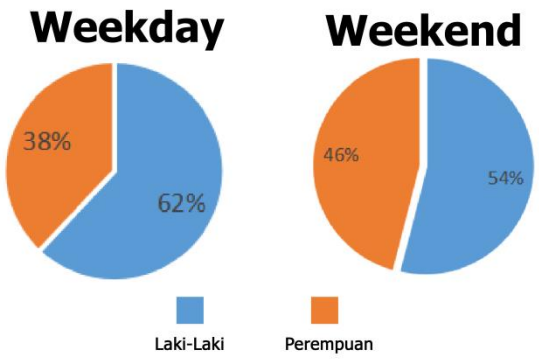
Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Dalam pengumpulan data ini, peneliti mengambil data dari data primer dan data sekunder. Data primer berasal dari penyebaran kuesioner. Yang dilakukan untuk mengetahui karakteristik wisatawan di lokasi Objek wiasta Taman Langit. Sedangkan data sekunder berasal dari studi literatur. Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wisatawan yang berada di lokasi wisata Taman Langit dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel ini menggunakan rumus Lemeshow, hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif yang digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik wisatawan yang berkunjung di Objek Wisata Taman Langit dengan menggunakan presentase chart.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Identifikasi Karakteristik Wisatawan Di Objek Wisata Taman Langit

3.1.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin

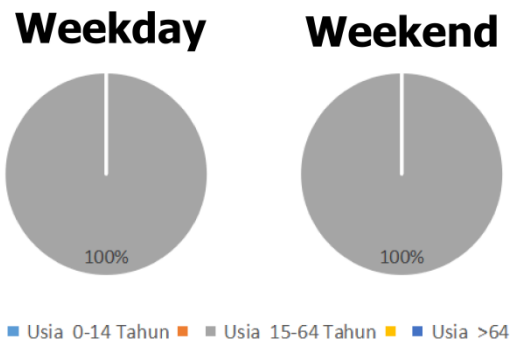
Hasil dari penyebaran kuesioner berupa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yang diambil pada weekday dan weekend adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Sumber: Hasil Analisis, 2023

Responden pengunjung wisata Taman Langit berdasarkan karakteristik jenis kelamin, data pada Gambar 1. menunjukan bahwa responden selaku pengunjung wisata Taman Langit memiliki jumlah laki-laki sebanyak 31 orang atau 62% dari 50 responden yang diambil pada weekday kemudian responden perempuan sebanyak 19 orang atau 38%. Sedangkan dari hasil data weekend yang mimiliki jumlah laki-laki 27 orang atau 54% dari 50 responden, kemudian responden prempuan 23 orang atau 46%.

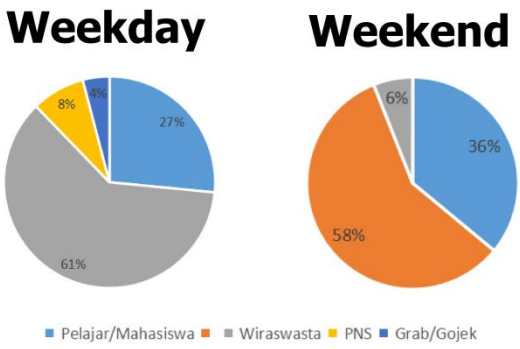
3.1.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia



Gambar 2. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia
Sumber: Hasil Analisis, 2023

Responden pengunjung wisata Taman Langit berdasarkan karakteristik usia dikelompokkan menjadi 3 kategori umur, yaitu <14 tahun, 14-64 tahun, dan >64 tahun. Data pada Gambar 2 menunjukan bahwa kategori umur 15-64 tahun untuk semua responden, baik itu weekday maupun weekend dari semua responden.

3.1.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status Pekerjaan

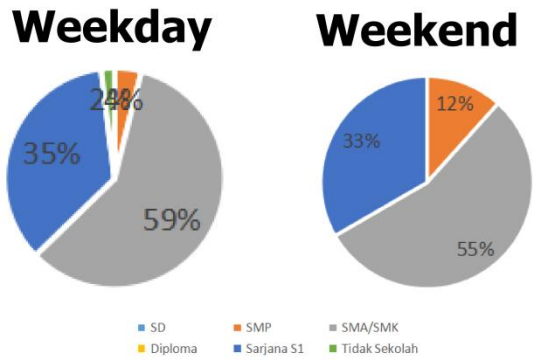


Gambar 3. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia
Sumber: Hasil Analisis, 2023

Responden pengunjung wisata Taman langit berdasarkan karakteristik pekerjaan, dibagi menjadi 3 (Weekend) dan 4 (Weekday) kategori. Data pada Gambar 3 menunjukan bahwa kategori terbanyak merupakan kategori responden wiraswasta sebanyak 30 orang atau 61% dari 50 responden yang diambil pada data weekday, sedangkan untuk data weekend

menunjukan kategori terbanyak kategori responden wiraswasta sebanyak 29 orang atau 58% dari 50 responden.

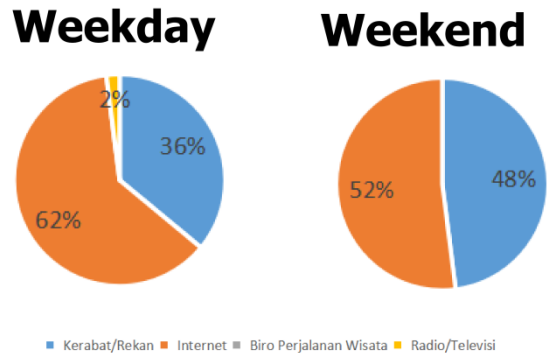
3.1.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir



Gambar 4. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir
Sumber: Hasil Analisis, 2023

Responden pengunjung wisata Taman langit berdasarkan karakteristik Pendidikan terakhir, dibagi menjadi 5 (Weekend) dan 6 (Weekday) kategori. Data pada Gambar 3 menunjukan bahwa kategori terbanyak merupakan kategori responden SMA/SMK sebanyak 30 orang atau 59% dari 50 responden yang diambil pada data weekday, sedangkan untuk data weekend menunjukan kategori terbanyak kategori responden SMA/SMK sebanyak 33 orang atau 55% dari 50 responden.

3.1.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Informasi Wisata Taman Langit



Gambar 5. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Informasi Wisata Taman Langit
Sumber: Hasil Analisis, 2023

Responden pengunjung wisata Taman langit berdasarkan karakteristik Informasi wisata Taman Langit, dibagi menjadi 4 kategori. Data pada Gambar 5 menunjukan bahwa kategori terbanyak merupakan kategori responden Internet sebanyak 31 orang atau 62% dari 50 responden yang

diambil pada data weekday, sedangkan untuk data weekend menunjukan kategori terbanyak kategori responden Internet sebanyak 26 orang atau 52% dari 50 responden.

4. KESIMPULAN

Karakteristik wisatawan yang berkunjung ke wisata Taman Langit dapat diidentifikasikan berdasarkan jenis kelamin yang diambil pada waktu weekday dan weekend yaitu wisatawan yang didominasi oleh wisatawan laki-laki (62%) pada weekday dan (54%) pada weekend. Berdasarkan usia antara 15-64 (100%) pada weekday dan weekend. Berdasarkan pendidikan sebagai wiraswasta (61%) pada weekday dan (58%) pada weekend, pendidikan terakhir SMA/SMK (59%) pada weekday dan (55%) pada weekend, Sumber informasi dari internet (62%) pada weekday dan (52%) pada weekend.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasi kepada bapak Zulfadly Urufi selaku dosen pembimbing dan teman-teman yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR RUJUKAN

Maryani. 1991. Pengantar Geografi Pariwisata, Bandung.
Yoeti, O.A, 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung: Angkasa.
IDN.times, (2022) https://www.idntimes.com/travel/destination/rena-murti/informasi-wisata-taman-langit-pangalengan-c1c2