

Persepsi Pengunjung Terhadap Kinerja Great Asia Afrika Dan Farm House Sebagai Kawasan Wisata

TIANA FAUZIAH¹, SADAR YUNI RAHARJO²

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Institut Teknologi Nasional Bandung

Email: fauziahtk19@mhs.itenas.ac.id

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor terpenting di Indonesia. jumlah kunjungan wisatawan tahun 2020-2022 menunjukkan tren penurunan. Kabupaten Bandung Barat, dengan lingkungan asri, udara sejuk, dan alam yang indah, telah menjadi sumber penghasilan bagi para penggiat sektor pariwisata. Kondisi geografis di daerah ini memiliki keunikan tersendiri, terutama di Kecamatan Lembang, yang memiliki daya tarik khusus bagi wisatawan. Tujuan penelitian untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap kinerja wisata Great Asia Afrika dan Farm House sebagai kawasan wisata. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan kuesioner, dengan mengidentifikasi persepsi pengunjung terhadap kinerja kedua tempat wisata tersebut melalui 100 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap kinerja atraksi, aksesibilitas, dan amenitas wisata Great Asia Afrika dan Farm House dinilai baik.

Kata kunci: Persepsi Pengunjung, kinerja atraksi, aksesibilitas, dan amenitas .

1. PENDAHULUAN

Persepsi adalah cara pandang terhadap sesuatu yang dipengaruhi oleh faktor eksternal melalui pancaindra, daya ingat, dan daya jiwa. Kabupaten Bandung Barat memiliki potensi pariwisata yang besar, namun pada tahun 2018 mengalami penurunan pengunjung akibat fenomena revenge tourism. Faktor yang mempengaruhi penurunan tersebut antara lain perubahan prioritas wisatawan, kurangnya minat wisata, dan kondisi ekonomi. Batasan penelitian ini meliputi atraksi, amenitas, dan aksesibilitas tempat wisata tertentu di Lembang. Pembangunan berkelanjutan harus dilakukan melalui pilar pembangunan sosial, ekonomi, dan lingkungan dengan tujuan-tujuan yang spesifik seperti mengakhiri kemiskinan, membangun infrastruktur tangguh, dan menyediakan air bersih. Dengan demikian, upaya pembangunan yang berkelanjutan dapat membantu meningkatkan pariwisata dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Bandung Barat.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Menurut Sukmadinata (2017: 72) penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjabarkan fenomena yang ada, baik fenomena alami maupun fenomena buatan manusia bisa mencakup aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena satu dengan fenomena lain. Peneliti menguji hipotesis dan teori dengan data.

2.2 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara Observasi dan Kuesioner untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan. Data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini diantaranya Peta Administrasi desa gudang Kahirupan kecamatan lembang, Jumlah pengunjung tahun 2016-2021, dan Data jawaban responden .

2.3 Metode Analisis

Analisis yang dipergunakan?

2.3.1 Metode Analisis Deskriptif

Metode analisis deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjabarkan fenomena yang ada, baik fenomena alami maupun fenomena buatan manusia bisa mencakup aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena satu dengan fenomena lain.

2.3.2 Metode Analisis Scoring

Metode scoring adalah teknik analisis data kuantitatif yang digunakan untuk memberikan nilai pada masing-masing karakteristik parameter dari sub-sub variable agar dapat dihitung nilainya serta dapat ditentukan peringkatnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis ini menggabungkan data jawaban jumlah 100 responden dan data Jawaban 100 responden dengan acuan skala likert yang terdiri dari (sangat baik , baik, cukup baik, tidak baik dan sangat kurang baik) setelah itu dipisahkan dengan skala likert dan kalikan 100 %.

3.1 Analisis Kinerja Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas Great Asia Afrika dan Farm House

Analisis ini mengidentifikasi persepsi kinerja atraksi terhadap tempat wisata Great Asia Afrika dan Farm House. Hasil analisis kinerja baik dapat dilihat pada **Tabel 3.1**.

Tabel 3.1
Kinerja atraksi

No	Kinerja atraksi	SB (%)	B (%)	CB (%)	TB (%)	STB (%)
1	Pemandangan alam pada obyek wisata yang saya kunjungi sangat indah dan menarik	32 %	64 %	4 %	0	0

Berdasarkan **Tabel 3.1**, teridentifikasi bahwa kinerja atraksi pemandangan alam pada obyek wisata yang saya kunjungi sangat indah dan menarik memiliki kinerja baik.

3.2 Analisis Aksesibilitas

Berdasarkan hasil analisis teridentifikasi bahwa aksesibilitas menuju wisata tersedia memiliki kinerja baik. Hasil analisis dapat dilihat pada **Tabel 3.2**

Tabel 3.2
Tabel gabungan Kinerja aksesibilitas (Hasil Perhitungan Excel,2024)

No	Kinerja aksesibilitas	SB (%)	B (%)	CB (%)	TB (%)	STB (%)
1	Jalan menuju lokasi obyek wisata tersedia dan mudah ditempuh	26 %	63 %	1 %	0	0
2	Kualitas jalan menuju lokasi obyek wisata dalam kondisi baik	22 %	64 %	14 %	0	0
3	Transportasi umum menuju wisata tersedia	14 %	71 %	12 %	2 %	0
4	Petunjuk jalan sepanjang obyek wisata tersedia	21 %	61 %	17 %	0	0
5	Harga/biaya yang dikeluarkan selama di obyekwisata jelas dan tidak terlalu mahal	13 %	56 %	25 %	5 %	0
6	Harga makanan di obyek wisata tidak mahal	15 %	49 %	71 %	1 %	0
7	Harga biaya parkir di obyek wisata tidak mahal	14 %	47 %	29 %	8 %	1 %

3.3 Analisis Amenitas

Berdasarkan hasil analisis teridentifikasi bahwa kinerja amenities memiliki kinerja baik. Hasil analisis dapat dilihat pada **Tabel 3.3**

Tabel 3.3
Tabel gabungan Kinerja amenities (Hasil Perhitungan Excel,2024)

No	Kinerja amenities	SB (%)	B (%)	CB (%)	TB (%)	STB (%)
1	Kualitas kamar mandi baik	17 %	64 %	12 %	6 %	0
2	Pelayanan penyediaan kamar mandi baik	13 %	72 %	14 %	2 %	0
3	Kualitas restoran/rumah makan baik	12 %	74 %	18 %	4 %	0
4	Pelayanan restoran/rumah makan baik	14 %	73 %	12 %	1 %	0
5	Kualitas tempat istirahat seperti kursi dan meja baik	15 %	70 %	15 %	0	0
6	Pelayanan penyediaan tempat sampah baik	17 %	66 %	16 %	2 %	0
7	Kualitas tempat ibadah seperti mukena, sajadah dan sarung baik	17 %	65 %	19 %	2 %	0
8	Pelayanan penyediaan tempat ibadah seperti mukena, sajadah dan sarung baik	15 %	63 %	20 %	2 %	0
9	Kualitas tempat mencuci tangan seperti wastafel yang tersedia di luar kamar mandi baik	17 %	56 %	23 %	4 %	0
10	Pelayanan penyediaan tempat mencuci tangan seperti wastafel yang tersedia di luar kamar mandi baik	14 %	60 %	23 %	3 %	0
11	Pelayanan penyediaan hand sanitizer baik	16%	57 %	28 %	0	0

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil Analisis persepsi pengunjung terhadap kinerja atraksi, aksesibilitas dan amenities Great Asia Afrika dan Farm House memiliki kinerja baik.

Persepsi pengunjung terhadap kinerja Great Asia Afrika dan Farm House sebagai kawasan wisata baik .

Persepsi pengunjung terhadap kinerja atraksi pemandangan alam pada obyek wisata yang saya kunjungi sangat indah dan menarik dengan persentase tertinggi 64 %, maka kinerja atraksi baik.

Persepsi pengunjung terhadap kinerja aksesibilitas transportasi umum menuju wisata tersedia dengan persentase tertinggi 71 %, maka kinerja aksesibilitas baik.

Persepsi pengunjung terhadap kinerja amenities kualitas restoran/rumah makan baik dengan persentase tertinggi 74 %, maka kinerja amenities baik.

DAFTAR RUJUKAN

- N, Novi Ahvalun. (2021). Analisis Konsep 3A (Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas) dalam pengembangan wisata religi makam Ki Ageng Tarub desa tarub kecamatan tawangharjo kabupaten grobogan. *Analisis 3A (Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas)* (Mapin), 23-26.
- Rochayati, A. T. R., Rostini, D., Khalifaturrahmah, K., Maki, A., Bidin, B., & Sulaiman, S. (2023). Peran Pengawas PAI dalam Implementasi Kurikulum Merdeka pada Tingkat Sekolah Dasar di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 5081-5088.
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.